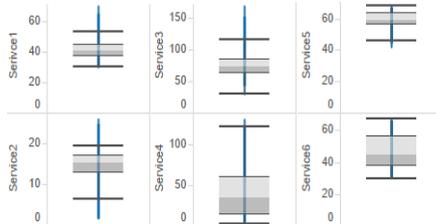


CPM PriceCoach® Leistungsmodul für IT-Verantwortliche und Einkäufer

CPM PriceCoach® kann in verschiedenen Situationen für Preis-Validierungen verwendet werden:

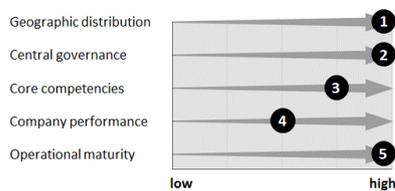
CPM® Price Ranges



Ancoma analysiert über das Informations-Netzwerk die Varianzen aller im IT-Service Markt zur Verfügung stehenden Preise für Hardware, Software, Support & Wartung, Bundle Services, Managed Services, Outsourcing, Professional Services und stellt diese für verschiedene Service-Bereiche zur Verfügung:

- End User Services
- Network & Telecom
- Datacentre & Cloud
- Professional Services

CPM® Vendor Profiling



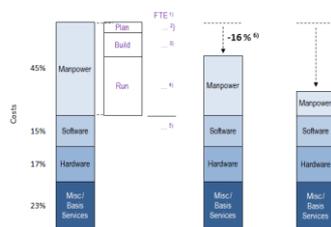
Die Preisvarianzen zwischen den Marktpreisen haben mit der jeweiligen preislichen Leistungsfähigkeit des IT-Anbieters zu tun. Diese hängt von 5 Kostenbeeinflussern ab: Geographie, Governance, Verhältnis der Eigen- und Partnerleistungen, Geschäftsentwicklung und die betriebliche Maturität. Ancoma hat diese Einflussfaktoren durch ein wissenschaftlich geprüftes Modell standardisiert und kann daraus Vorhersagen ableiten.

CPM® Vendor Ranking



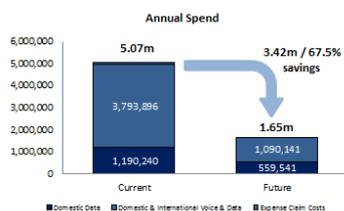
Ancoma hat mit dem CPM® Vendor Profiling die preisliche Leistungsfähigkeit von 52 nationalen und internationalen IT-Anbietern analysiert und kann diese Erkenntnisse bezüglich der ökonomischen Rahmenbedingungen und der preislichen Leistungsfähigkeit in Preisplausibilisierungen zu Gunsten des Kunden gewinnbringend einsetzen.

CPM® Potential Analysis



Durch eine nach den Prinzipien von ITIL und eTOM integrierten Prozesskosten-Analyse kann die Kompatibilität zwischen den im IT-Service hinterlegten Vollkosten und dem effektiven Nutzungsverhalten des Kunden überprüft werden. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse werden sehr häufig signifikante Optimierungspotenziale offenlegen, ohne Einfluss auf die SLA-Parameter.

CPM® Optimise



Durch die Verwendung der Erkenntnisse von CPM® Vendor Profiling und CPM® Potential Analysis führt Ancoma zusammen mit dem Kunden Preisverhandlungen mit den Anbietern durch und stellt dadurch die Kompatibilität zwischen dem Nutzungsverhalten und dem Provider-Angebot wieder her. Einsparungen von bis zu 50% oder mehr sind keine Seltenheit.

Kostenlose initiale Preispunkt-Anfragen an CPM PriceCoach® können unter askme@ancoma.org oder auf <http://www.ancoma-group.net/benchmarks> platziert werden.